

Censo Jurídico - 5ª Edição

A maior pesquisa jurídica do Brasil

**Advogados autônomos
e atuantes em escritório
de advocacia.**

 PROJURIS

SAJ ADV



Sobre o Censo Jurídico 2022

Em abril de 2017, a Projuris lançava a 1ª edição do Censo Jurídico, pesquisa sobre comportamento e rotina de profissionais jurídicos. A ideia surgiu da ausência de informações sobre o segmento jurídico. Portanto, reunimos 396 advogados e profissionais do departamento jurídico para responderem 20 questões sobre carreira, preferências e tendências.

Com o sucesso da iniciativa, que concedeu ao Censo espaço em veículos como o Estadão, chegamos na 5ª edição, focando, além de comportamento e rotina, em previsões e desafios para o ano de 2022 para os profissionais jurídicos.

Entre **15 de fevereiro e 08 de março de 2022, nós, em parceria com a SAJ ADV, entrevistamos mais de 1.000 profissionais**, que responderam cerca de 30 questões.

O Censo é uma ferramenta importante para quem trabalha no jurídico, em primeiro lugar, para comparar a sua realidade de trabalho com a de outros profissionais do segmento, além de ser um bom termômetro de aprendizado de mercado e análise de quais são as principais apostas e previsões da área.

É assim, afinal, que a Projuris quer participar do ramo jurídico: conversando sobre o futuro, participando dele e inspirando os profissionais da área a serem mais produtivos e organizados. Seja por meio de um software jurídico, seja discutindo o Direito com pautas instigantes e seja gerando pesquisas de qualidade sobre o segmento.

[Confira as pesquisas realizadas nos anos anteriores!](#)

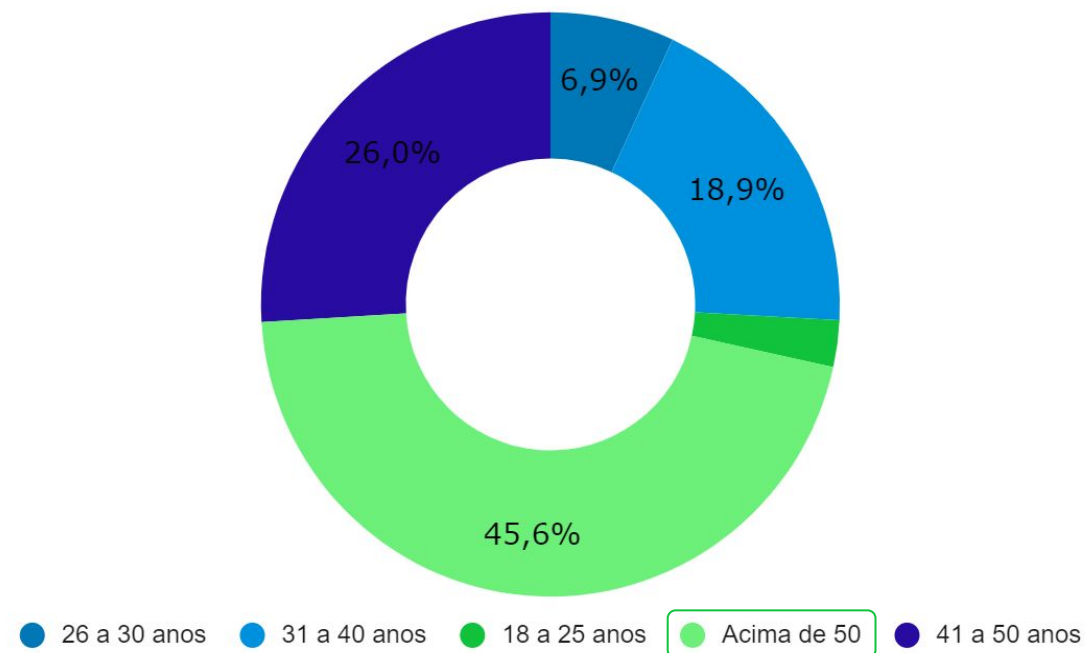
Índice

1. Gênero
2. Idade
3. Formação
4. Estado
5. Hábitos de consumo digital
6. Uso de redes sociais
7. Atuação como docente
8. Leitura
9. Prioridades profissionais
10. Vilões do mercado jurídico
11. Area do direito
12. Tendências jurídicas
13. Area do direito
14. Horas de trabalho
15. Tamanho da equipe
16. Trabalha com correspondentes
17. Tempo de atuação no mercado
18. Processos ativos
19. Cargo
20. Recebimento de honorários
21. Renda mensal
22. Controle de publicações
23. Destaques no mundo jurídico em 2022
24. LCPD
25. Top 3 atividades do escritório
26. Uso do tempo no escritório
27. Uso de software jurídico
28. Metodologia Agil
29. Visual Law
30. Assinatura Digital
31. Nível de dedicação ao contencioso e consultivo
32. Investimento em tecnologia
33. Nível de automação

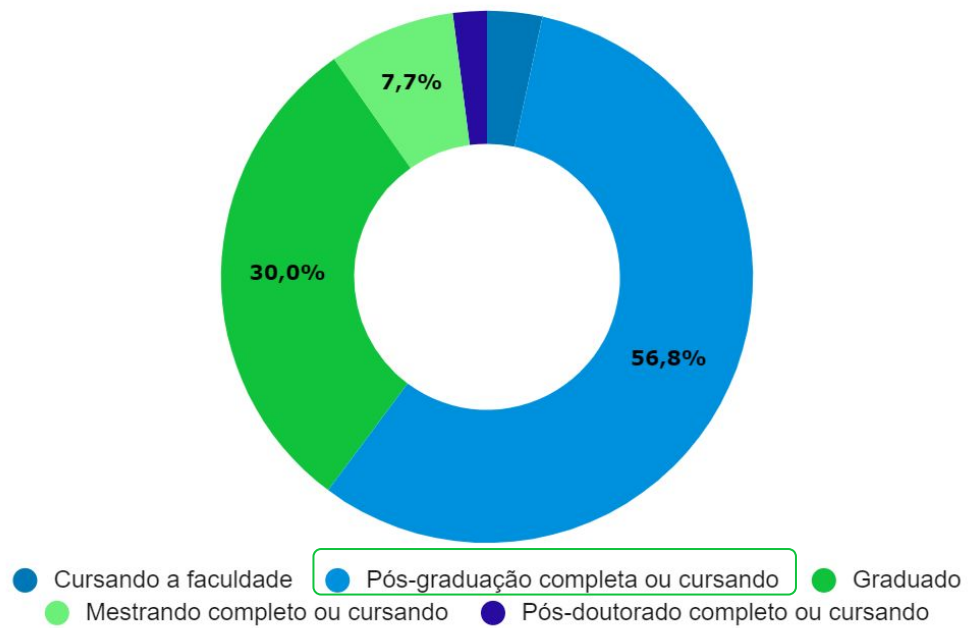
Qual é seu gênero?



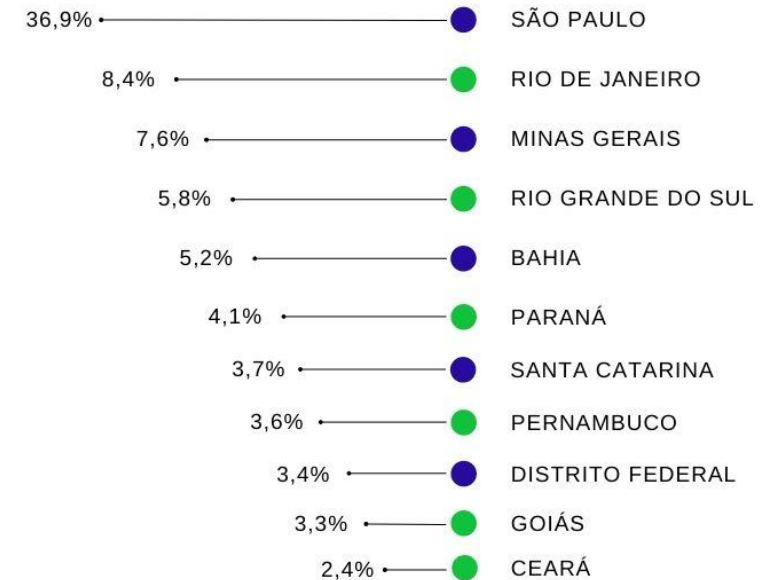
Qual é a sua idade?



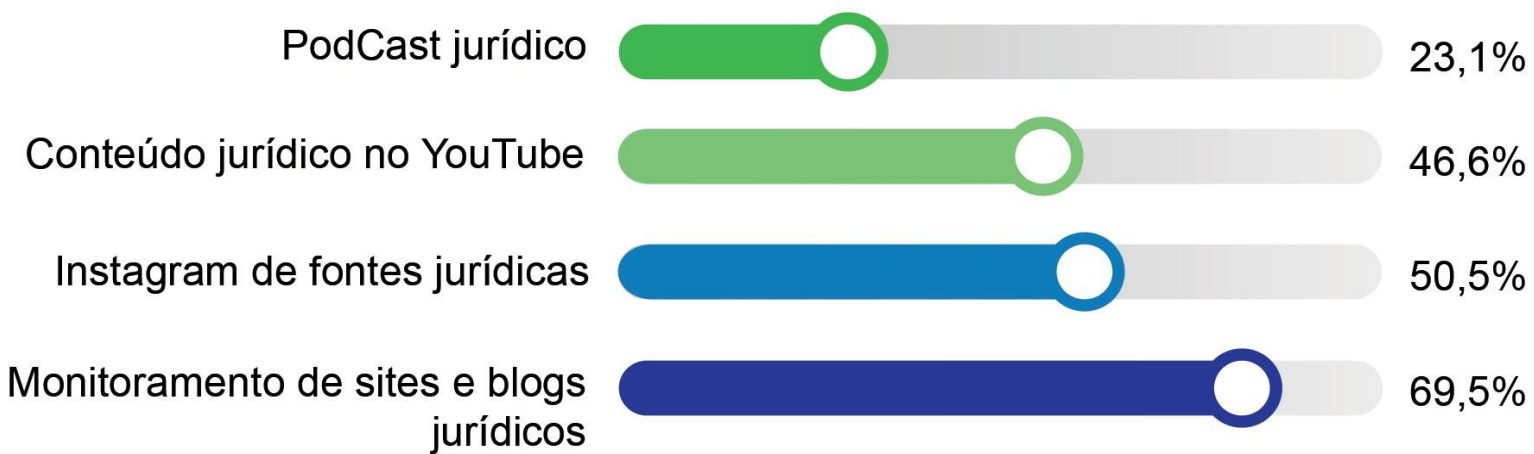
Qual é a sua formação?



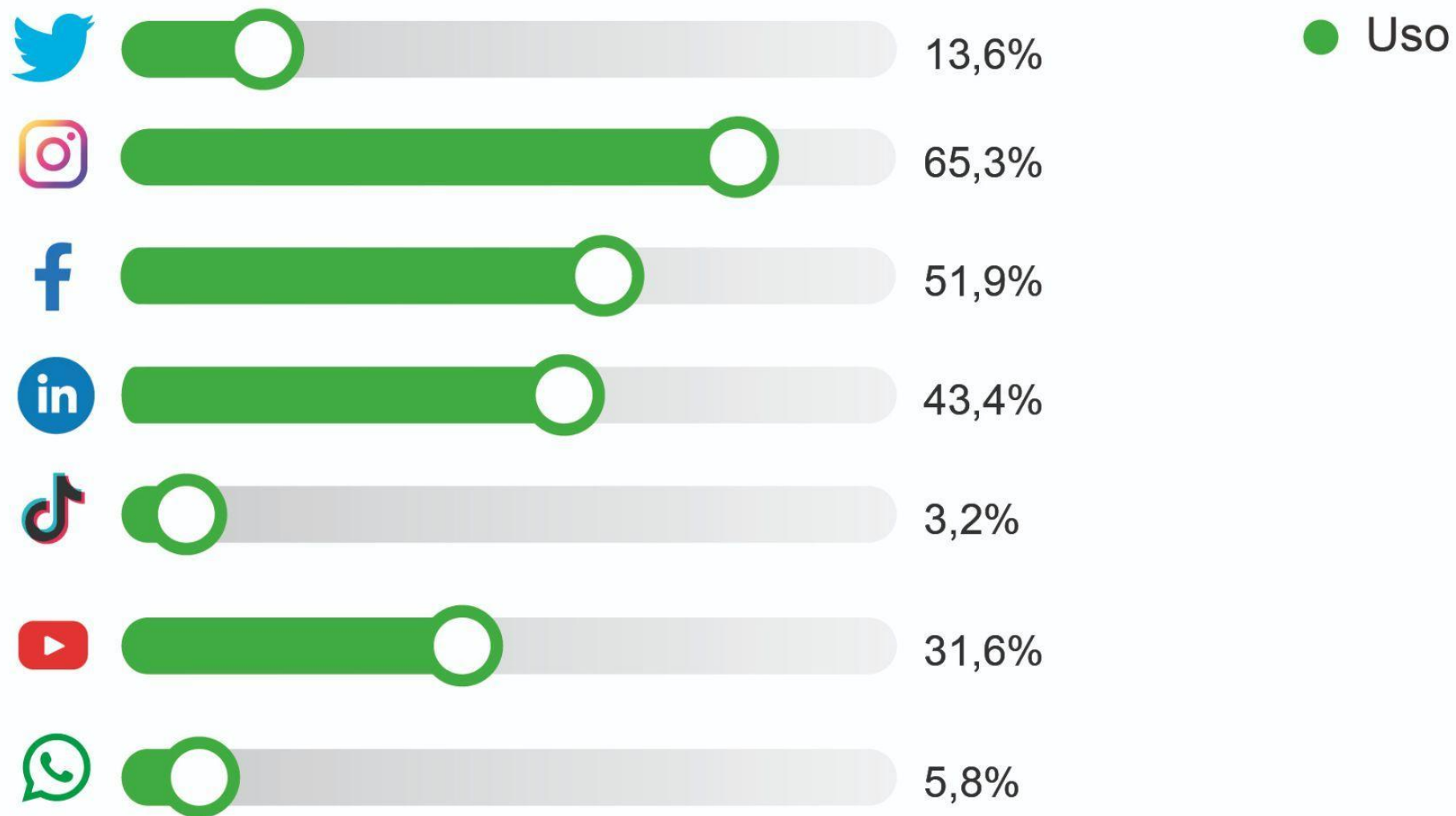
Em que estado você mora?



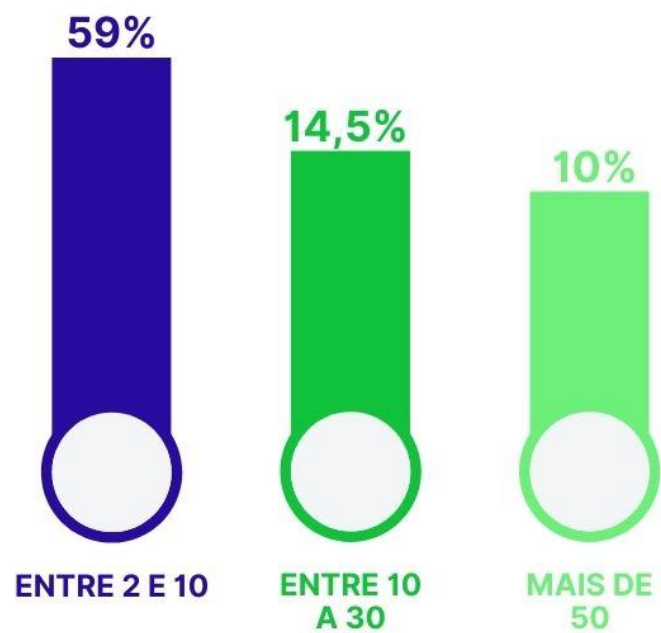
Quais são seus hábitos de consumo digital?



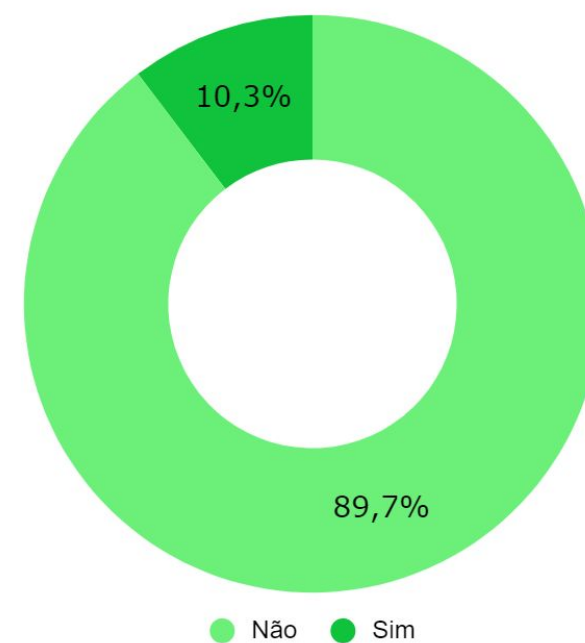
Quais redes sociais utiliza para fins profissionais?



Quantos livros leu em 2021?

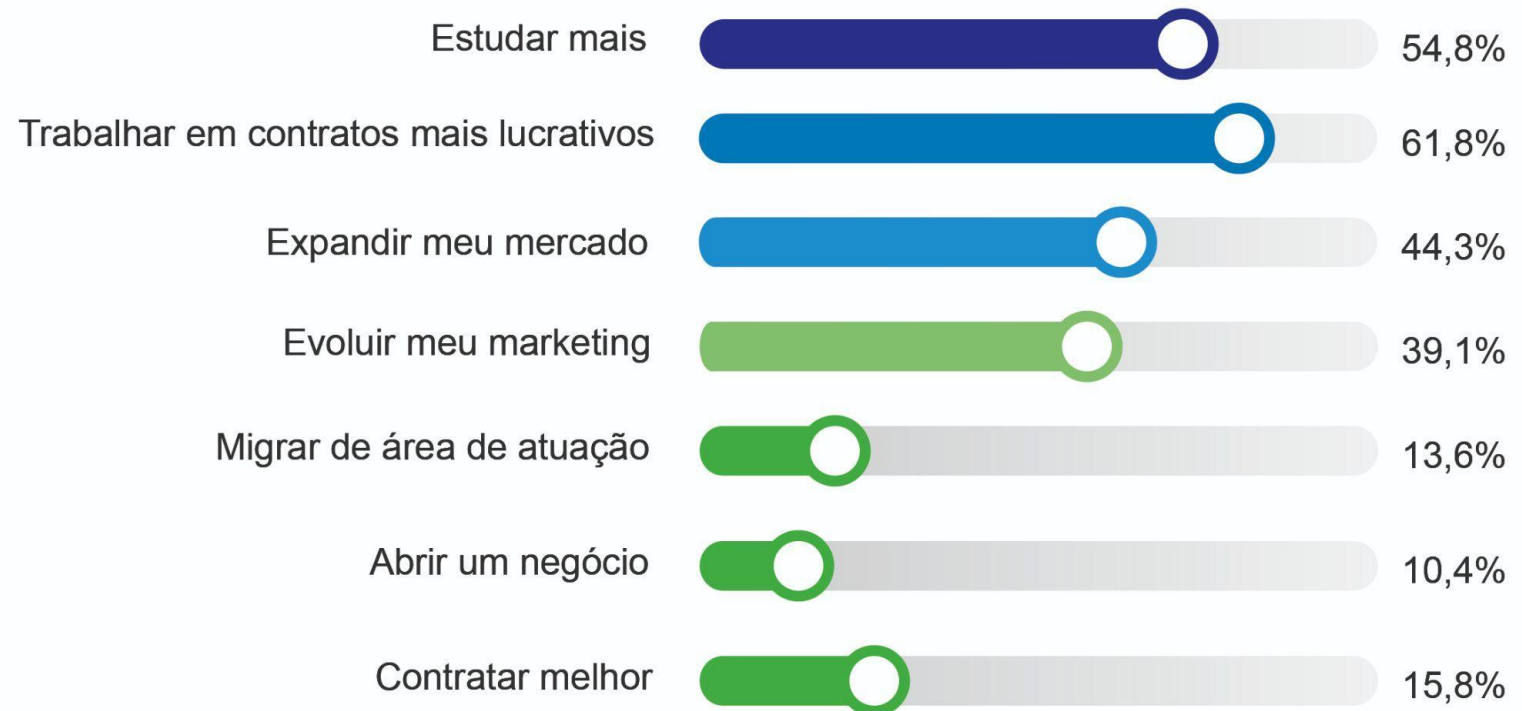


Atua como docente?

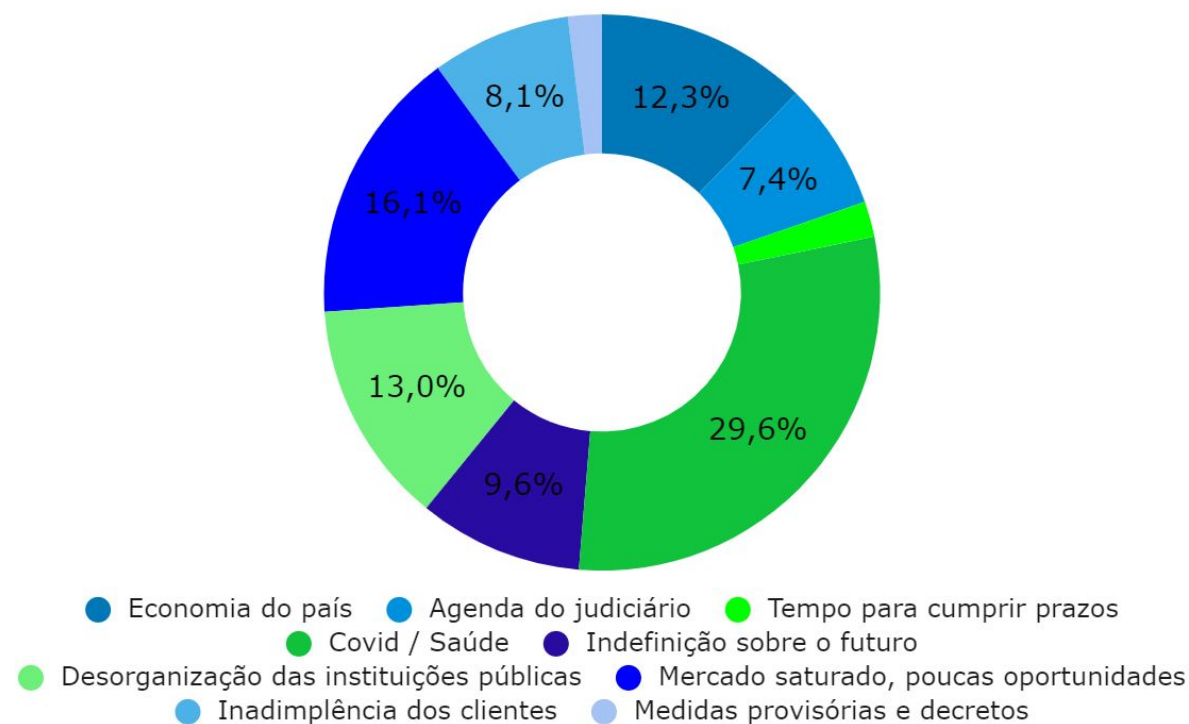




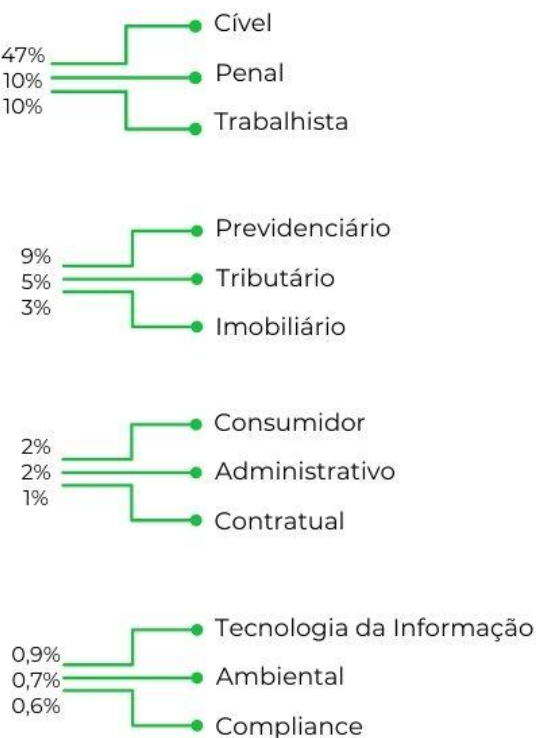
Quais são as suas prioridades profissionais para 2022?



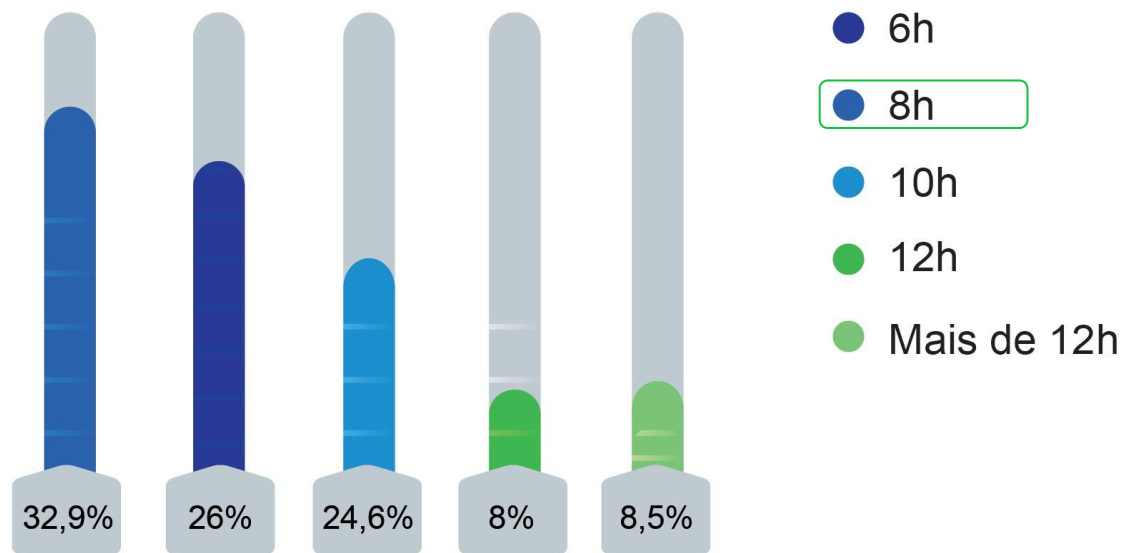
Qual foi o maior vilão do mercado jurídico em 2021?



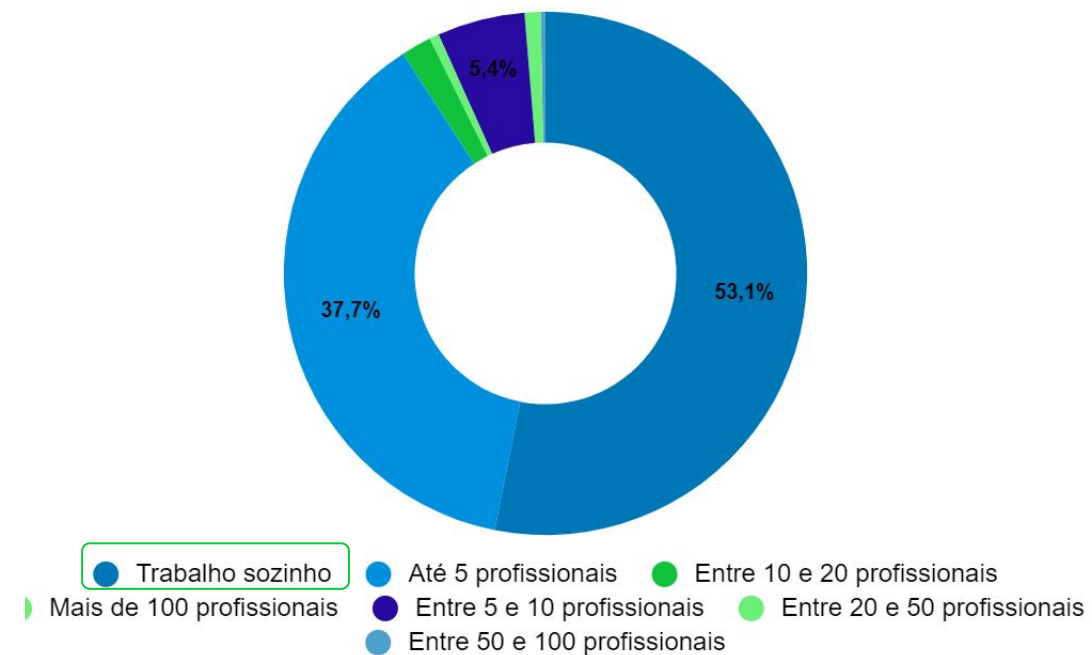
Qual área do Direito você atua?



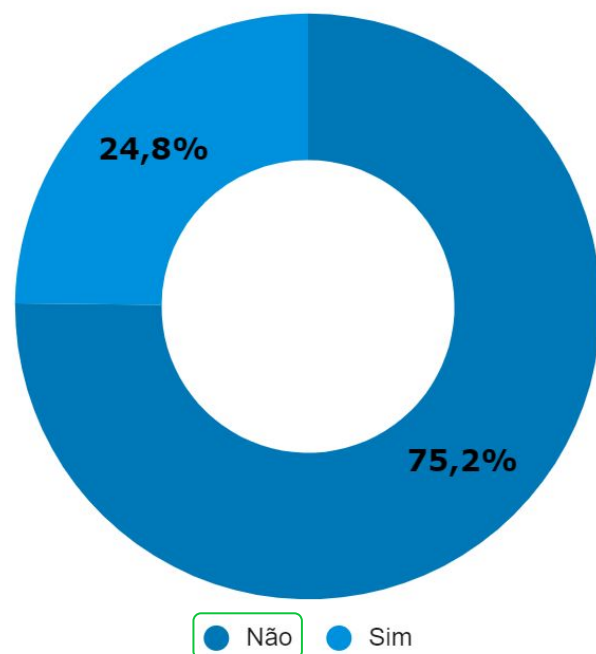
Quantas horas você trabalha por dia?



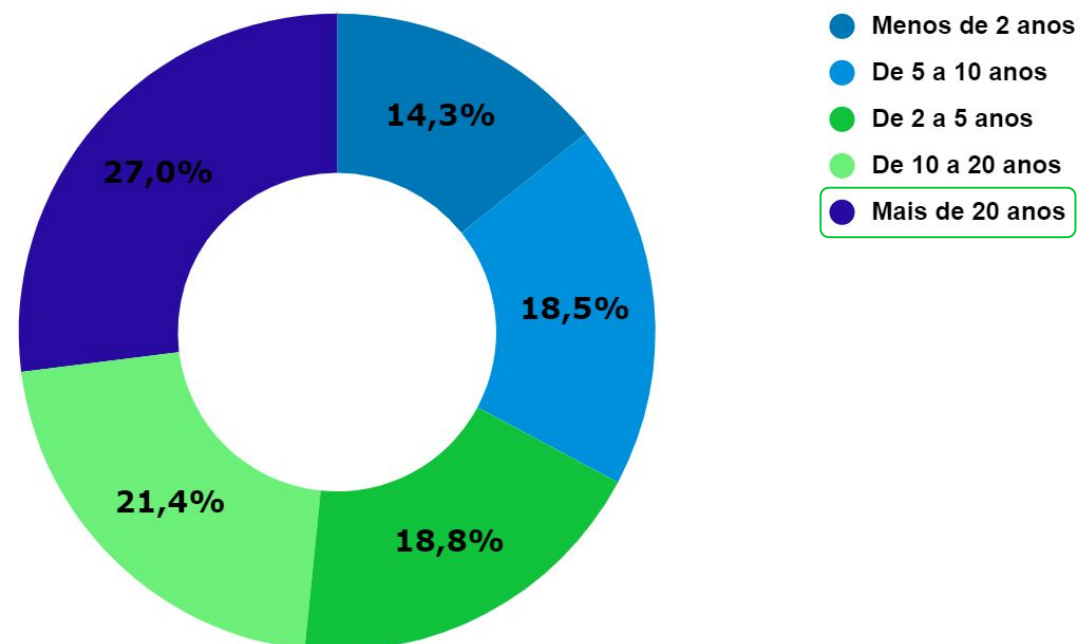
Qual o tamanho da sua equipe?



Trabalha com correspondentes?

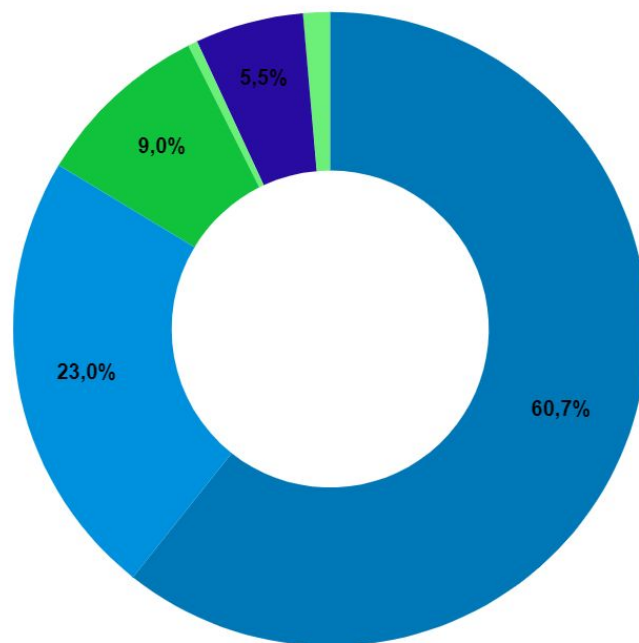


Quanto tempo atua no mercado jurídico?

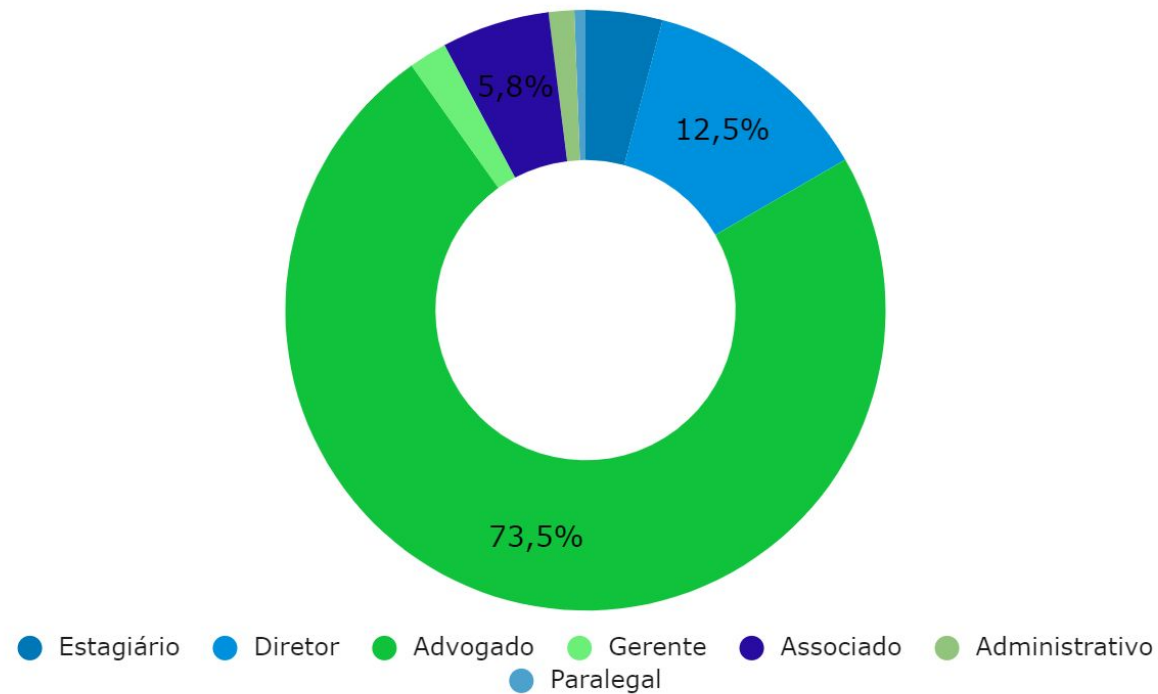


Quantos processos ativos você tem?

- Menos de 100
- Entre 100 e 300
- Entre 300 e 500
- Mais de 10.000
- Entre 1.000 e 3.000
- Entre 3.000 e 10.000



Qual é seu cargo no escritório?



Calcular corretamente os honorários advocatícios é um desafio.

E essa precificação vai além de se equiparar ao praticado com o mercado ou de sua projeção de lucro.

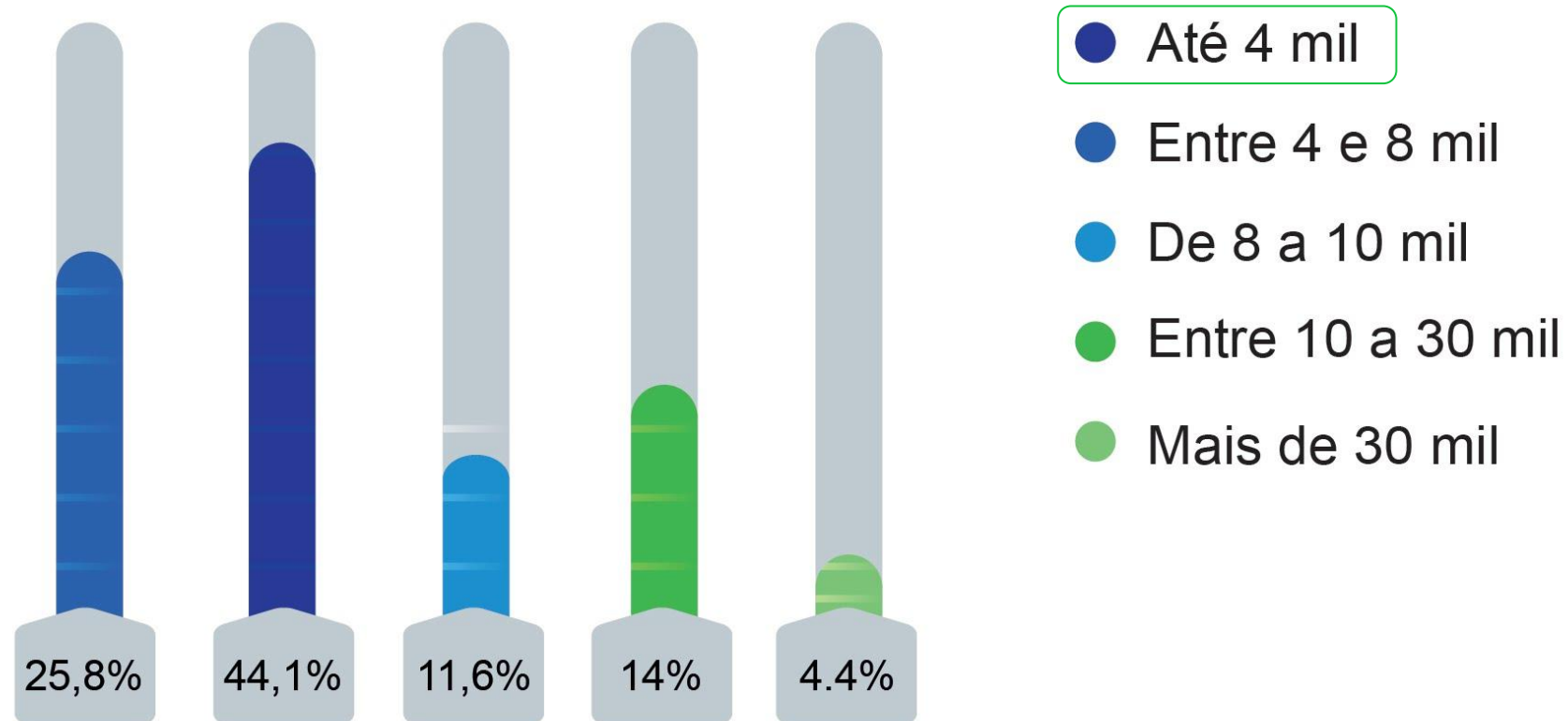
Envolve muitos outros fatores. Entenda como calcular os honorários corretamente clicando no link abaixo!

**Honorários Advocatícios:
Como calcular corretamente**

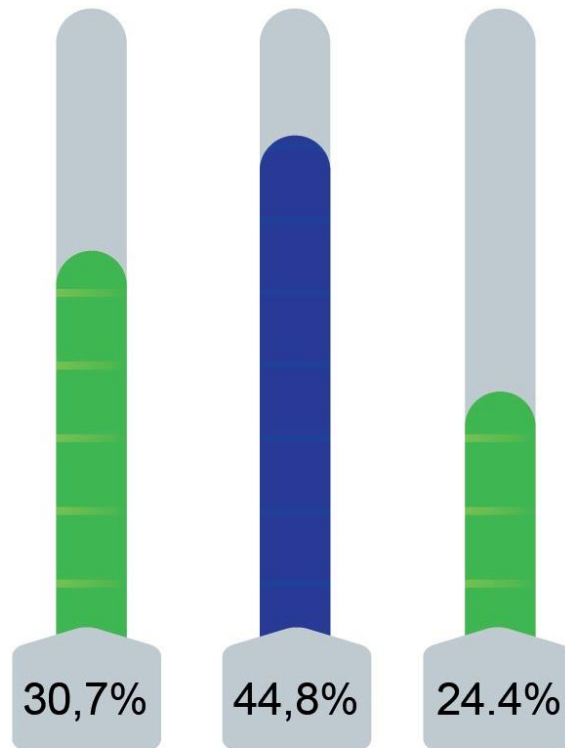
De que maneira você recebe seus honorários?



Qual a sua renda mensal com atividade jurídica?



Como você monitora e recebe as publicações?

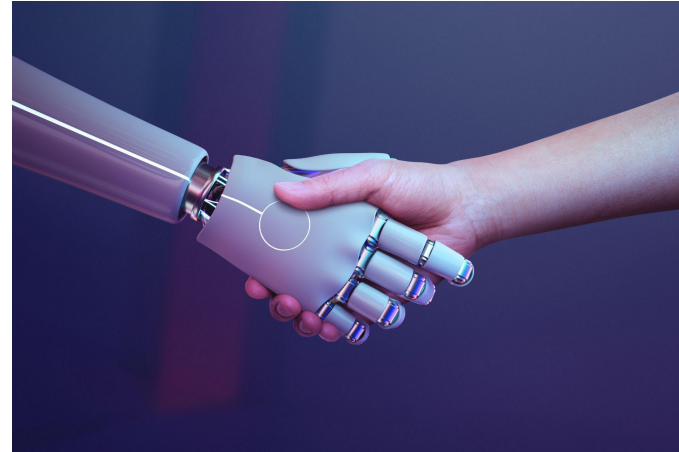


- É do mesmo fornecedor do controle de processos
- É um sistema isolado
- Tenho mais de um fornecedor de publicações

Quais temas terão destaques no mundo jurídico em 2022?



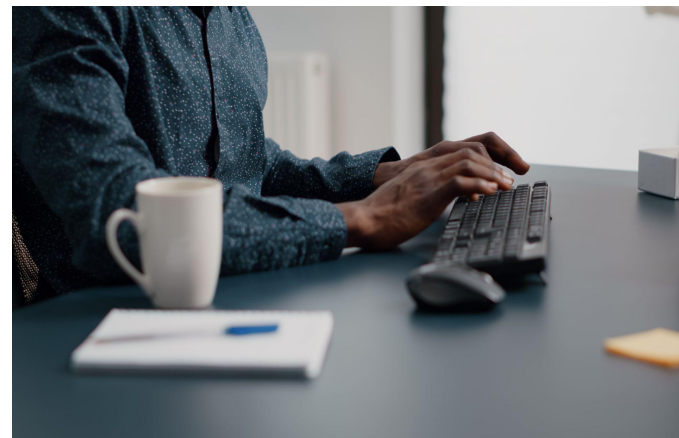
1º MARKETING DIGITAL



2º INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL



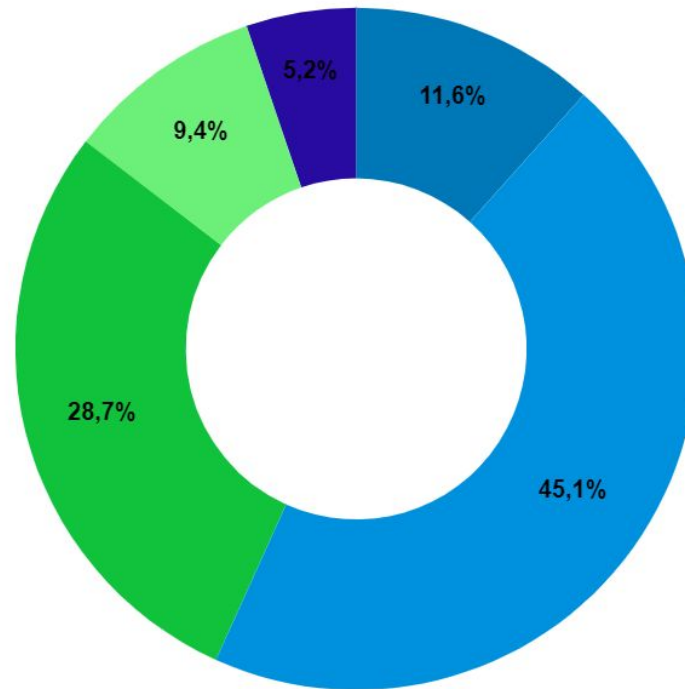
3º LGPD



4º PETICIONAMENTO ELETRÔNICO AUTOMATIZADO

Qual é o seu nível de conhecimento e envolvimento com a LGPD?

- Conheço bastante, mas não tenho envolvimento
- Conheço pouco e não tenho envolvimento
- Conheço pouco e tenho um leve envolvimento
- Não conheço e não tenho envolvimento
- Conheço bastante e tenho alto envolvimento



A necessidade de proteção de dados nunca foi tão grande.

Quase todas as organizações hoje estão baseadas em dados de clientes e de colaboradores.

A LGPD é a lei que determina a regulamentação do tratamento de dados pessoais de titularidade de qualquer pessoa, além de estabelecer penalidades para as empresas e indivíduos que descumpram as regras contidas na lei.

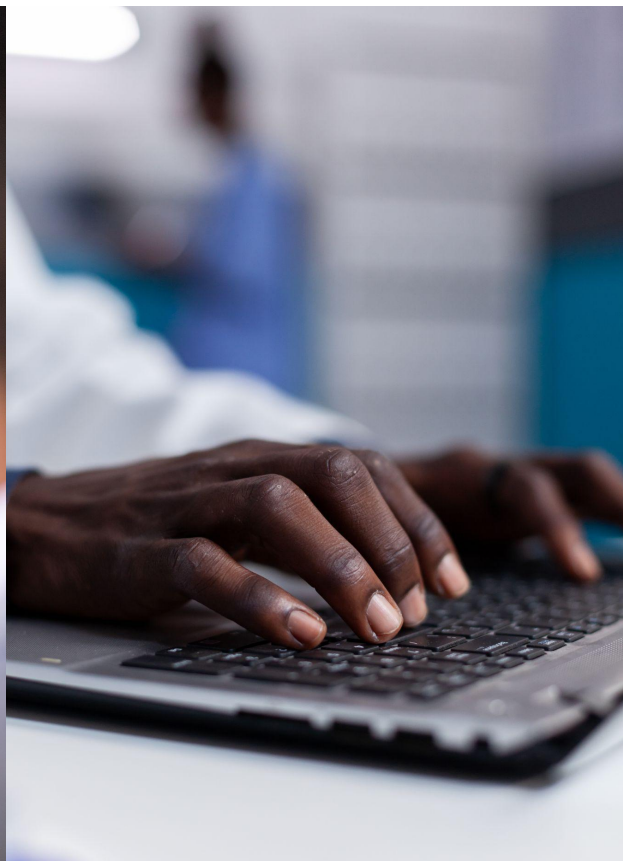
**Saiba mais sobre LGPD
em escritórios de
advocacia**

Quais atividades você considera mais importante para o seu escritório?

TOP 3



CAPTAR NOVOS CLIENTES

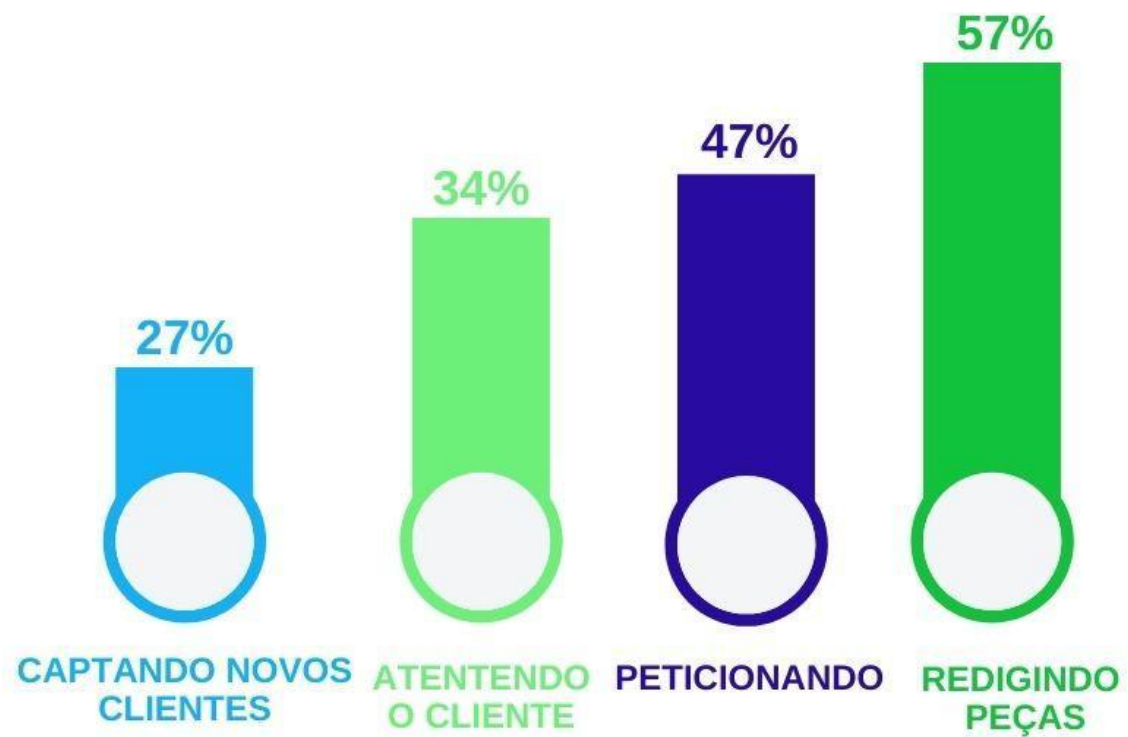


REDIGIR PEÇAS



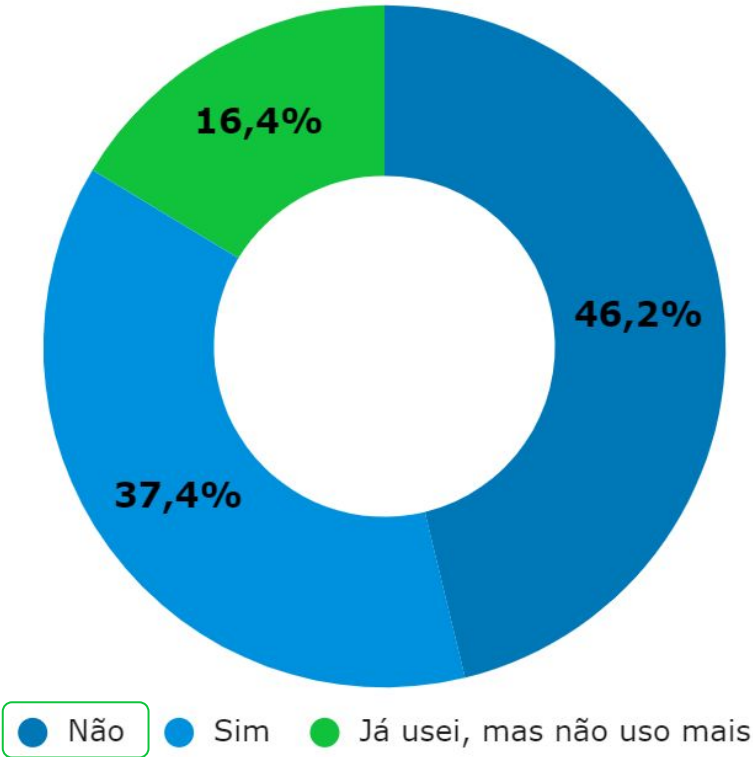
PETICIONAR

Em quais atividades seu escritório gasta mais tempo?

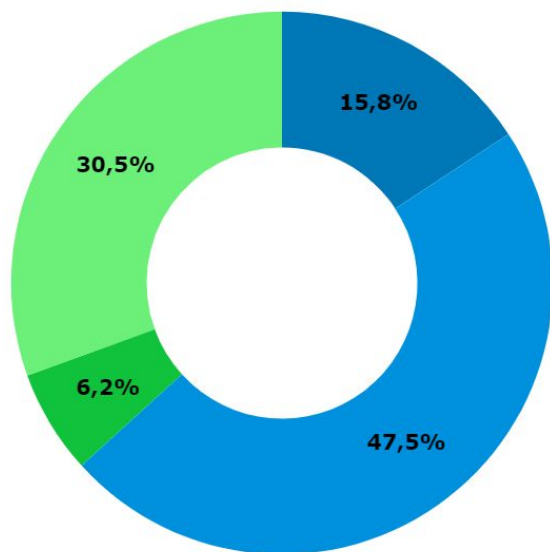




Utiliza algum software jurídico?

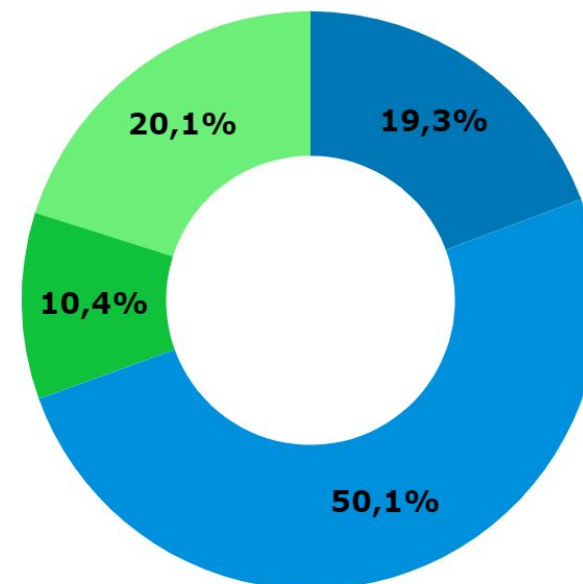


Seu escritório aplica metodologia ágil (Kanban, OKR, Design Thinking, etc)?



● Ainda não, mas pretendo aplicar ● Não ● Sim ● Desconheço o termo

Seu escritório utiliza Visual Law?



● Ainda não, mas pretendo aplicar ● Não ● Sim ● Desconheço o termo



Seu escritório utiliza assinatura digital?



81,5%



18,5%

● Sim

● Não

Seu escritório destina mais tempo em

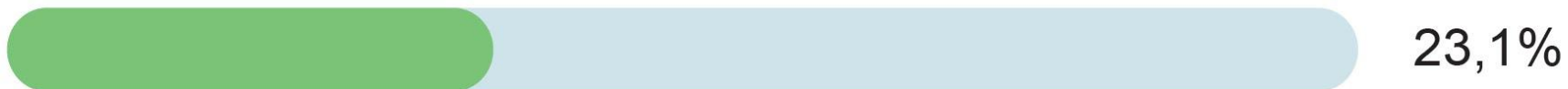
Contencioso



Consultivo



Ações administrativas



Você acredita que o seu escritório poderia ou deveria investir em mais tecnologia para diminuir o esforço e aumentar a rentabilidade?



89,1%



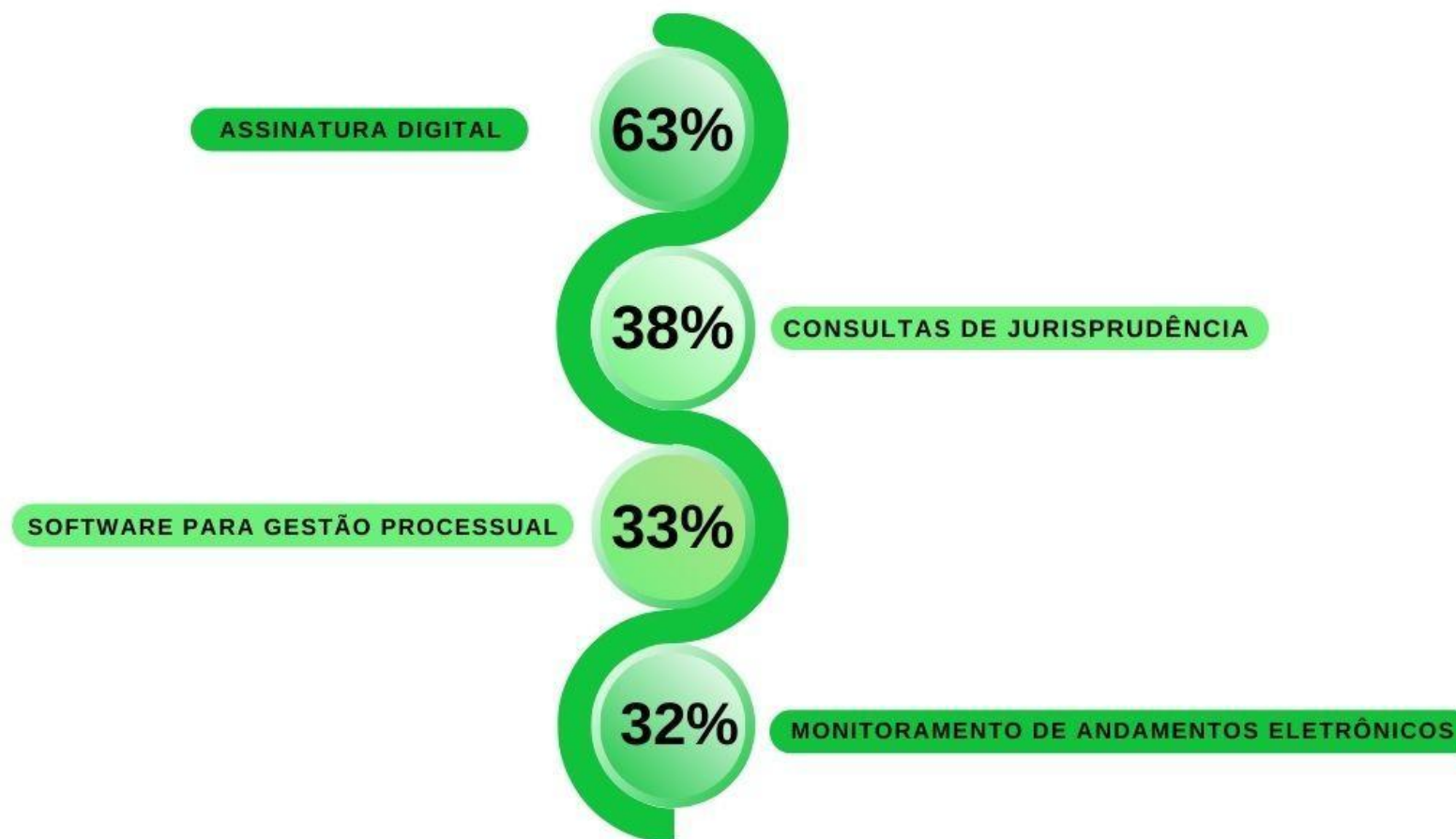
10,9%

● Sim

● Não



Qual é o nível de automação tecnológica no seu escritório?



CONFIRA OS DESTAQUES

A pesquisa apontou que o maior vilão para os escritórios de advocacia em 2021 foi a Pandemia do COVID-19. No entanto, não foi o único. 16% dos participantes ressaltaram que inadimplência dos clientes também foi um ponto negativo no ano anterior.

Além disso, o censo também mostrou para 73% dos advogados, captar novos clientes é a atividade mais importante do escritório. Já 56% acredita que redigir peças é a demanda mais urgente.

Inclusive, o ato de redigir peças foi o destaque das atividades que mais demandam tempo do escritório, segundo 57% dos participantes.

No quesito tecnologia, a assinatura digital já está em muitos escritórios. 63% dos profissionais afirmaram utilizar. Enquanto isso, Visual Law ainda é um termo desconhecido para 20% dos advogados.



www.projuris.com.br