

#### REGULAMENTO PROGRAMA CASE DE SUCESSO CLIENTES PROJURIS

### **Objetivo:**

O Programa Case de Sucesso Cliente Projuris tem como objetivo celebrar e compartilhar as histórias de sucesso de nossos clientes que alcançaram resultados excepcionais por meio do uso de nossas soluções. Além disso, busca reconhecer e homenagear as instituições que demonstraram excelência na aplicação de nossas ferramentas em seus processos de gestão.

## Etapas da Premiação:

**Inscrições:** As instituições interessadas em participar do programa devem enviar seus cases de sucesso através do formulário de inscrição disponibilizado pela Projuris. O envio deve conter informações detalhadas sobre os desafios enfrentados, as soluções implementadas e os resultados obtidos com a utilização das soluções da Projuris.

No formulário de inscrição devem constar o nome de todos os responsáveis pelo projeto.

É obrigatório também, indicar a pessoa que será responsável por apresentar o case caso a empresa seja selecionada para o palco do Projuris Summit, podendo ser indicadas até 2 (duas) pessoas.

**Seleção:** Uma comissão avaliadora, composta por membros designados pela Projuris, será responsável por analisar e selecionar 4 melhores cases inscritos.

Não poderão integrar a Banca Julgadora profissionais que tenham qualquer vínculo com empresas inscritas no Prêmio.

# Critérios de avaliação dos cases:

**Desafios enfrentados:** será avaliado a complexidade e a relevância dos desafios que a instituição enfrentou antes de implementar as soluções da Projuris. Isso pode incluir questões como problemas legais, processuais, de gestão de documentos, entre outros.

**Soluções implementadas:** será analisado a eficácia e a inovação das soluções adotadas pela instituição para lidar com os desafios identificados. Isso envolve entender como as ferramentas e recursos da Projuris foram aplicados para resolver problemas específicos.



**Resultados obtidos:** serão examinados os resultados alcançados após a implementação das soluções da Projuris. Isso pode incluir métricas tangíveis, como economia de tempo, redução de custos, aumento da eficiência operacional, bem como resultados intangíveis, como melhoria na satisfação do cliente, na qualidade do serviço ou a obtenção de determinado indicador relevante para o negócio.

**Impacto geral:** será considerado o impacto geral das soluções da Projuris no desempenho e na estratégia da instituição. Isso pode envolver avaliar como as soluções contribuíram para os objetivos de longo prazo da instituição e para sua posição competitiva no mercado.

### Apresentação no Projuris Summit:

As 4 instituições selecionadas apresentarão seus cases de sucesso durante o Projuris Summit. Cada empresa terá um tempo determinado para apresentação, em seguida os participantes do evento terão a oportunidade de votar no melhor case.

#### Premiação:

Após a votação dos participantes, o melhor case eleito será anunciado e premiado no palco do Projuris Summit. A empresa vencedora terá direito a 1 usuário no Projuris Jurimetria pelo período de 1 ano (válido para o módulo de busca e prospecção), além da premiação simbólica com o troféu de reconhecimento pela história de sucesso e resultados excepcionais alcançados, que será entregue durante o evento.

#### Divulgação:

O case de sucesso vencedor será divulgado nos canais de comunicação da Projuris, destacando a instituição premiada e seus resultados alcançados.

#### Disposições Gerais:

A participação no Programa Case de Sucesso Cliente Projuris implica na aceitação integral deste regulamento.

Ao preencher e enviar o formulário, o autor confirma que todas as informações fornecidas são verdadeiras e autoriza a avaliação do seu case baseado nos critérios estabelecidos neste regulamento.



A Projuris reserva-se o direito de desclassificar casos que não atendam aos critérios estabelecidos ou que violem os termos e condições do programa.

A decisão da comissão avaliadora e dos participantes do Projuris Summit será final e irrevogável.

Ao se cadastrar no programa, o autor automaticamente autoriza o uso do case, de seu nome e da marca da empresa nas peças de divulgação da Projuris, bem como das demais informações inseridas para a participação do Programa.

As informações coletadas pela Projuris, serão utilizadas com a única finalidade de divulgação e comunicação, visando fomentar os resultados obtidos, junto da instituição premiada.

Este regulamento entra em vigor a partir da data de sua publicação e poderá ser alterado pela Projuris a qualquer momento, mediante aviso prévio.